

REGULAMIN SKLEPU ERGOTRENER.BLOG

§1

Ilekczoć w Regulaminie jest mowa o:

1. „Regulaminie” – należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin.
2. „Sprzedawcy” – należy przez to rozumieć Studio Masażu i Sportu Sp z o. o.
3. „Kliencie” lub zamiennie „Kupującym” – należy przez to rozumieć osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej, a posiadającą zdolność do czynności prawnych;
4. „Stronach” – należy przez to rozumieć łącznie Sprzedawcę i Klienta, którzy zawarli umowę na podstawie Regulaminu; pojęcie „Strony” zaś odnosi się do każdego z tych podmiotów z osobna.
5. „Sklepie” – należy przez to rozumieć witrynę ergotrener.blog
6. „Produkcie” – należy przez to rozumieć pliki (plany treningowe, plany żywieniowe, ebooki, oraz inne materiały przesyłane drogą elektroniczną, które nabyć można w sklepie.
7. „Usługach” – należy przez to rozumieć: treningi, treningi personalne, programy szkoleniowe oraz pozostałe świadczenia prowadzone przez Sprzedawcę, których zakupu można dokonać w sklepie.
8. „Ustawie o prawach konsumenta” – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
9. „stronie www.” – należy przez to rozumieć ergotrener.blog.

§2

1. Właścicielem Sklepu jest Studio Masażu i Sportu Sp. z o. o. zwanym dalej Sprzedawcą, który jest jednocześnie administratorem danych osobowych.
2. Sklep dostępny jest tylko pod adresem <https://ergotrener.blog/>
3. Dane kontaktowe do sklepu:
 - a. E-mail: robertniesyczynski@gmail.com
 - b. Tel: 508577582

§3

1. W celu dokonania zakupów jakiegokolwiek produktu należy skontaktować się ze Sprzedawcą po przez
 - a. formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej sklepu
 - b. drogą elektroniczną na adres e-mail: robertniesyczynski@gmail.com
 - c. telefonicznie pod numerem telefonu 508577582
2. Po przesłaniu zamówienia jakiegokolwiek produktu lub usługi Sprzedawca skontaktuje się z Kupującym po przez adres e-mail w celu przedłożenia dalszych informacji.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy kontaktu z Kupującym w przypadku, gdy zamówienie przesłana przez Kupującego jest niekompletna, łamie zasady niniejszego regulaminu, nie dotyczy procesu zakupowego.

4. W informacji przesłanej przez Sprzedawcę do Kupującego znajdują się:
 - a. informacje dotyczące zamówienia,
 - b. Informacje dotyczące płatności,
 - c. Informacje o sposobie realizacji usługi lub informacje o sposobie doręczenia produktu.
5. Kupujący powinien dokonać płatności na konto Sprzedającego w terminie do 3 dni od dnia przesłania przez Sprzedającego informacji o płatnościach i sposobie realizacji zamówienia.
6. Po zaksięgowaniu płatności lub po przesłaniu przez Kupującego potwierdzenia płatności Sprzedawca przesyła produkt do Kupującego drogą elektroniczną w postaci pliku lub linku dostępu w ciągu 2 dni. W przypadku kupna usługi Strona ustala termin jej realizacji w dalszej korespondencji e-mail lub telefonicznie. W przypadku usług terminowych realizowane są one w wyznaczonych terminach.
7. Kupujący ma obowiązek sprawdzenia przesłanych plików programem antywirusowym.

§4

1. Klient ma prawo zgłosić reklamację w drodze elektronicznej na adres poczty elektronicznej robertnieszczynski@gmail.com, w przypadku problemów z pobraniem zamówionych plików lub ich otwarciem, w szczególności, gdy:
 - pobrany plik okaże się uszkodzony,
 - w terminie 48 godzin od momentu zapłaty Klient nie otrzyma na podany przez niego adres poczty elektronicznej linku umożliwiającego pobranie pliku lub linku z dostępem do produktu
2. Reklamacja winna zawierać w szczególności opis problemu, który Klient zgłasza, imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, a także sposób kontaktu z Klientem (adres poczty elektronicznej, numer telefonu, ewentualnie adres do korespondencji). Sprzedawca zastrzega sobie możliwość kontaktu z Klientem przy wykorzystaniu podanych przez niego danych kontaktowych.
3. Z zastrzeżeniem pkt. 4 poniżej, reklamacja zostanie załatwiona w terminie 14 (czternaście) dni od dnia dokonania prawidłowego zgłoszenia.
4. Reklamacje zgłoszone po upływie jednego roku od dnia upływu terminu, w którym link lub plik umożliwiający pobranie winien zostać zgodnie z Regulaminem dostarczony Klientowi, nie podlegają rozpatrzeniu.

§5

1. O ile nic innego nie wynika z niniejszego Regulaminu poniższe postanowienia mają zastosowanie jedynie do Kupujących będących Konsumentami. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym paragrafie do umów zawartych pomiędzy Stronami zastosowanie mają postanowienia Ustawy o prawach konsumenta.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3 Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.
3. Konsument może odstąpić od umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Sprzedawca zapewnia możliwość złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną,

4. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
5. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 ustawy, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
6. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów, o których mowa w art. 38 ustawy, a w szczególności do umów sprzedaży ebooków, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
7. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.
8. Postanowienia Regulaminu, które ograniczałyby prawa Konsumenta, wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawnych, nie mają do niego zastosowania.
9. Zastrzega się, że nie wiążą Konsumenta, te postanowienia Regulaminu: a). które stanowią niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu k.c. (art. 3851 – art. 3853 k.c.) czy naruszają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne dotyczące zawierania umów z udziałem konsumentów, b). które zostały zamieszczone w rejestrze postanowień wzorców umowy uznanych za niedozwolone, prowadzonym przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§6

1. Klient jest zobowiązany do wyposażenia sprzętu, którego będzie używał w program antywirusowy i aktualizowania go na bieżąco.
2. Klienta obowiązuje zakaz wprowadzania do Internetu treści o charakterze bezprawnym.
3. Klient nie ma prawa usuwania zabezpieczeń technicznych zastosowanych przez Sprzedawcę w ramach ebooka objętego przedmiotem Umowy.
4. Klient nie może bez pisemnej zgody Sprzedawcy przenieść praw i/lub obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią.
5. Umowa podlega prawu polskiemu.
6. Sprzedawca ma prawo dokonać zmiany numeru telefonu, stron www. i innych adresów podanych w treści Regulaminu poprzez przesłanie informacji na ten temat Klientowi, który zawarł Umowę na podany przez niego adres (podane adresy) poczty elektronicznej lub zamieszczając je w treści dostępnego na stronie www. Regulaminu. Wprowadzenie innych aniżeli określone w dacie wejścia w życie Regulaminu – form płatności jest dokonywane przez Sprzedawcę poprzez podanie na stronie www. Informacji na ten temat. Ww. zmiany nie są zmianami Regulaminu ani Umowy.
7. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z Umowy jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

8. Wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady ebooków.
9. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawnych, wyłącza się odpowiedzialność prawną Sprzedawcy za wszelkie szkody spowodowane korzystaniem lub niemożnością korzystania z ebooków stanowiących przedmiot Umowy, w tym z tytułu ich wad.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.11.2022 r. i dotyczy wszystkich zamówień złożonych w tym dniu i po tym dniu.